

BÁO CÁO

Kết quả tình hình - kinh tế xã hội tháng 4 và 4 tháng; nhiệm vụ cụ thể thực hiện trong tháng 5 năm 2023

Thực hiện Công văn 3334/UBND-KH1 ngày 14/4/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng về việc báo cáo đánh giá kết quả tình hình kinh tế xã hội tháng 4 và 4 tháng; nhiệm vụ cụ thể thực hiện trong tháng 5 năm 2023 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng (sau đây gọi tắt là Trung tâm) báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ tháng 4 và 4 tháng đầu năm, nhiệm vụ cụ thể thực hiện trong tháng 5 năm 2023, như sau:

I. TÌNH HÌNH THỰC HIỆN NHIỆM VỤ THÁNG 4 NĂM 2023

1. Nhiệm vụ thông tin và tuyên truyền

1.1. Đặc san Dalat Info, cung cấp thông tin, ấn phẩm

- Tiếp tục biên tập, in ấn, phát hành và cung cấp ấn phẩm miễn phí đến các sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện và thành phố, các hiệp hội, các sự kiện xúc tiến du lịch, thương mại, đầu tư,... và tại quầy cung cấp thông tin ở Sân bay Liên Khương⁽¹⁾.

- Xây dựng các kế hoạch tuyên truyền, quảng bá thông tin, hình ảnh, sản phẩm du lịch của tỉnh⁽²⁾.

1.2. Website <https://dalat-info.gov.vn>

- Duy trì cập nhật thông tin trên website của Trung tâm hàng ngày; thông tin đăng tải được cập nhật thường xuyên, số liệu phản ánh đầy đủ chính xác, kịp thời⁽³⁾.

- Tiếp tục vận động doanh nghiệp tham gia quảng bá sản phẩm; hỗ trợ đăng tải banner tuyên truyền quảng bá các sự kiện của các Trung tâm xúc tiến tỉnh bạn trên website.

¹ Danh mục dự án kêu gọi đầu tư vào tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2021-2025; Tiềm năng Thế mạnh Thương mại Lâm Đồng; Danh bạ Doanh nghiệp Thương mại Lâm Đồng năm 2023; Tập ảnh giới thiệu du lịch Đà Lạt – Lâm Đồng; Cẩm nang Hướng dẫn du lịch Đà Lạt- Lâm Đồng; Đặc san Dalat Info tháng 4 với chủ đề “Phượng tím Đà Lạt” có chương trình chào mừng “Tuần lễ vàng du lịch Lâm Đồng”.

² Thực hiện 03 bảng pano chào mừng kỷ niệm 130 năm thành phố Đà Lạt hình thành và phát triển (tại thành phố Bảo Lộc, huyện Đạ Huoai và huyện Cát Tiên); kế hoạch đăng bài viết giới thiệu du lịch Lâm Đồng trên Tạp chí One2Fly của Hãng hàng không Vietjet Air theo chủ đề “Đà Lạt vào hè” phát hành vào đầu tháng 6/2023; kế hoạch tổ chức Lễ ký kết Chương trình hợp tác tuyên truyền giữa Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng với Trung tâm Truyền hình Việt Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh; gửi văn bản đến Cảng Hàng không Liên Khương xin phép di dời màn hình cảm ứng tra cứu thông tin đang đặt tại ga đến Sân bay Liên Khương; đồng thời gửi văn bản đến Công ty Cổ phần Du lịch Lâm Đồng đề nghị hỗ trợ đặt màn hình cảm ứng tra cứu thông tin tại Nhà ga Cấp treo Đà Lạt.

³ Cập nhật kịp thời các thông tin về tình hình kinh tế chính trị - xã hội của địa phương; giới thiệu các sự kiện quan trọng của tỉnh; Các chính sách về thu hút, ưu đãi đầu tư, cũng như các danh mục dự án kêu gọi đầu tư, xúc tiến thương mại và du lịch trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, các Clip quảng bá xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch, thương hiệu Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành,... thông tin thị trường hàng hóa trong nước và thế giới liên quan đến các mặt hàng nông sản của địa phương để cung cấp cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư trong và ngoài nước. Các chương trình hội chợ, hội thảo, lớp tập huấn,...

- Phối hợp với các đơn vị liên quan cập nhật thông tin danh bạ doanh nghiệp lên phần mềm <http://doanhnghiep.dalat-info.gov.vn>.

- Tính đến 17/4/2023 website <https://dalat-info.gov.vn> đã thu hút 60.200 lượt truy cập; website được cập nhật và mở thêm các chuyên mục như: Văn bản, Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, Tuần lễ vàng du lịch Lâm Đồng.

1.3. Công tác quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá thông tin, hình ảnh, sản phẩm du lịch, thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” trên website của Trung tâm; youtube và các trang du lịch của các Công ty du lịch lữ hành tại Lâm Đồng; phối hợp với Trung tâm thông tin xúc tiến Du lịch và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh bạn thông qua liên kết website.

- Xây dựng trang fanpage “Đà Lạt thiên đường du lịch” tuyên truyền, quảng bá du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng.

- Duy trì website: <http://dalatkettinhkydieutudatlanh.vn>, thường xuyên thu thập, tổng hợp cập nhật các thông tin, hình ảnh các sản phẩm liên quan đến thương hiệu, chứng nhận “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” bằng hai ngôn ngữ (Việt - Anh); thường xuyên lồng ghép quảng bá, xúc tiến du lịch, thương mại, đầu tư về thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” thông qua phát hành các ấn phẩm, các sự kiện xúc tiến du lịch, thương mại và đầu tư và trên website <https://dalat-info.gov.vn>, trang fanpage, zalo, viber,...

- Tiếp tục trình chiếu Clip thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” trên màn hình các chuyến bay trong nước và quốc tế của Tổng Công ty hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines).

2. Nhiệm vụ xúc tiến đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp

2.1. Nhiệm vụ xúc tiến đầu tư

- Thường xuyên cung cấp các thông tin về môi trường đầu tư kinh doanh, chính sách ưu đãi đầu tư, danh mục dự án kêu gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh đến các nhà đầu tư trong và ngoài nước⁽⁴⁾.

- Xây dựng kế hoạch đi khảo sát, thu thập thông tin các dự án kêu gọi đầu tư theo danh mục dự án kêu gọi đầu tư của tỉnh và một số ngành liên quan. Thực hiện dự thảo báo cáo tóm tắt phân tích xếp hạng chỉ số PCI năm 2022.

- Xây dựng kế hoạch, chuẩn bị tổ chức lớp đào tạo, tập huấn xúc tiến đầu tư cho cán bộ làm công tác xúc tiến đầu tư các huyện phía Nam, tại thành phố Bảo Lộc.

2.2. Nhiệm vụ hỗ trợ doanh nghiệp

- Tiếp tục theo dõi, tổng hợp báo cáo những khó khăn vướng mắc của doanh nghiệp.

- Phối hợp phục vụ buổi tiếp và làm việc với doanh nghiệp, nhà đầu tư có khó khăn, vướng mắc cần được giải quyết trên địa bàn tỉnh của Ủy ban nhân dân tỉnh

⁴ Cập nhật và trả lời, tư vấn, tổ chức kết nối cho một số nhà đầu tư đến tìm hiểu và đề nghị hỗ trợ, kết nối, cung cấp thông tin; cung cấp thông tin về danh mục dự án kêu gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021-2025 đến các đối tác, các nhà đầu tư để kêu gọi đầu tư; tập hợp thông tin chi tiết dự án trên địa bàn theo Quyết định số 184/QĐ-UBND ngày 27/01/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng của các huyện, thành phố.

(tổ chức ngày 24/3/2023) và báo cáo những vướng mắc, khó khăn của doanh nghiệp trên địa bàn cho Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Thông báo Công ty Tâm Anh tham dự hội nghị tiếp và làm việc với doanh nghiệp, nhà đầu tư trên địa bàn tỉnh hằng tháng. Nhằm tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho Công ty Tâm Anh.

- Tiếp tục triển khai thực hiện hợp đồng tư vấn điều chỉnh hồ sơ đất đai và điều chỉnh chấp thuận chủ trương đầu tư đã ký với Công ty TNHH Tư vấn AB.

3. Nhiệm vụ xúc tiến thương mại

- Tham gia Hội chợ trong nước: tổ chức đoàn 20 doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia Tuần lễ nông sản tại tỉnh Tây Ninh năm 2023; đăng ký hỗ trợ cho 02 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh tham gia 01 kỳ hội chợ do Thành phố Hà Nội tổ chức.

- Tổ chức, tham gia Hội nghị xúc tiến thương mại, kết nối giao thương trong nước: tổ chức đoàn 26 doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia Hội nghị kết giao thương; kết hợp xúc tiến kêu gọi đầu tư và kết nối liên kết tour - tuyến du lịch tại tỉnh Tây Ninh năm 2023; xây dựng các kế hoạch tham gia các hội nghị, chương trình kết nối giao thương⁽⁵⁾.

- Xây dựng nội dung báo cáo tổng kết 10 năm thực hiện Nghị quyết số 22-NQ/TW ngày 10/4/2013 của Bộ chính trị về hội nhập quốc tế.

4. Nhiệm vụ xúc tiến du lịch

- Tổ chức đoàn tham gia Hội chợ Du lịch quốc tế Việt Nam - VITM Hà Nội, diễn ra từ ngày 13-16/4/2023, tại Trung tâm triển lãm quốc tế I.C.E Hà Nội, với quy mô 02 gian hàng tiêu chuẩn (18m²) được thiết kế, dàn dựng và trang trí theo mô hình “Ngôi nhà chung của tỉnh Lâm Đồng” với sự tham gia của 06 doanh nghiệp du lịch, thương mại.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện nhiệm vụ trong khuôn khổ Tuần lễ vàng du lịch Lâm Đồng lần thứ 2 năm 2023; tham dự buổi làm việc với đoàn lữ hành khảo sát sản phẩm du lịch, dịch vụ tại huyện Lạc Dương.

5. Hoạt động đường dây nóng của Ủy ban nhân dân tỉnh (02633.969798)

- Trong tháng 4/2023 có 04 cuộc gọi phản ánh kiến nghị của người dân qua số điện thoại đường dây nóng.

6. Nhiệm vụ tổ chức, hành chính

6.1. Công tác tổ chức

- Thực hiện các thủ tục nâng bậc lương thường xuyên cho viên chức Trung tâm. Đăng ký cho viên chức tham gia các lớp bồi dưỡng, tập huấn về nghiệp vụ.

- Triển khai kế hoạch tiếp nhận viên chức vào làm việc; triển khai phần mềm quản lý CBCCVV đến toàn thể viên chức Trung tâm để tích hợp, đồng bộ và quản lý hồ sơ viên chức.

6.2. Công tác hành chính

⁵ Kế hoạch và tổ chức đoàn tham gia Phiên chợ cuối tuần tại Siêu thị Tứ Sơn - An Giang năm 2023; kế hoạch tổ chức đoàn tham gia Chương trình kết nối giao thương giữa nhà cung cấp Khu vực miền Trung - Tây Nguyên với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức Xúc tiến thương mại tại Đà Nẵng; kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023.

- Từ 17/3/2023 đến 17/4/2023 Trung tâm đã tiếp nhận 309 văn bản đến, phát hành 106 văn bản đi. Trung tâm tham gia góp ý đầy đủ các văn bản theo yêu cầu của Ủy ban nhân dân tỉnh, các sở, ngành và thực hiện một số báo cáo theo yêu cầu cũng như các báo cáo định kỳ.

- Xây dựng và ban hành các kế hoạch thực hiện nhiệm vụ của Trung tâm trong đó chú trọng tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động xúc tiến. Đồng thời, tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo, nâng cao trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan trong việc triển khai nhiệm vụ của Trung tâm.

- Thực hiện đăng tải các kế hoạch, thông tin gói thầu, lựa chọn nhà thầu trên hệ thống mạng đấu thầu quốc gia. Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh sửa đổi Quy chế quản lý Quỹ hỗ trợ các lễ hội và công tác xúc tiến đầu tư, du lịch.

6.3. Công tác tài chính

- Thực hiện công tác tài chính, kế toán theo quy định.

- Hoàn thiện hồ sơ, chứng từ, quyết toán đối với Chương trình được giao nhiệm vụ trong khuôn khổ Festival Hoa Đà Lạt Lần IX - Năm 2022.

II. TÌNH HÌNH THỰC HIỆN NHIỆM VỤ 4 THÁNG ĐẦU NĂM 2023

1. Nhiệm vụ thông tin và tuyên truyền

1.1. Đặc san Dalat Info, cung cấp thông tin, ấn phẩm

- Biên tập, in ấn, phát hành 02 kỳ đặc san Dalat Info với số lượng 2.500 cuốn; cung cấp ấn phẩm miễn phí đến các sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, các hiệp hội, các sự kiện xúc tiến du lịch, thương mại, đầu tư,... và tại quầy cung cấp thông tin ở Sân bay Liên Khương⁽⁶⁾.

- Gửi thư mời các đơn vị tham gia quảng bá trên đặc san Dalat Info năm 2023. Thường xuyên theo dõi và cập nhật thông tin du lịch tại kệ tra cứu thông tin Sân bay Liên Khương.

- Tổ chức khảo sát, thu thập thông tin tại các khu, điểm du lịch mới trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng nhằm bổ sung dữ liệu phục vụ công tác quảng bá, xúc tiến du lịch, đồng thời nắm bắt khó khăn, nguyện vọng của doanh nghiệp trong quá trình hoạt động kinh doanh báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Phối hợp với Công ty SENSE thực hiện Maket gian hàng số để giới thiệu quảng bá tuyên truyền hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh Lâm Đồng.

- Duy trì các hoạt động cung cấp thông tin và hỗ trợ du khách trong các lĩnh vực: xúc tiến đầu tư; thương mại và du lịch; đồng thời quảng bá hình ảnh du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng đến với du khách qua đường dây nóng. Thay nội dung các chương trình tour hằng ngày trên 4 trụ thông tin tại thành phố Đà Lạt.

- Xây dựng các kế hoạch tuyên truyền, quảng bá thông tin, hình ảnh, sản phẩm du lịch của tỉnh⁽⁷⁾.

⁶ Danh mục dự án kêu gọi đầu tư vào tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2021-2025; Tiềm năng Thế mạnh Thương mại Lâm Đồng; Danh bạ Doanh nghiệp Thương mại Lâm Đồng năm 2023; Cẩm nang Hướng dẫn Du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng; Tập ảnh Du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng; đặc san Dalat Info.

⁷ Thực hiện 03 bảng pano chào mừng kỷ niệm 130 năm thành phố Đà Lạt hình thành và phát triển (tại thành phố Bảo Lộc, huyện Đa Huoai và huyện Cát Tiên); kế hoạch đăng bài viết giới thiệu du lịch Lâm Đồng trên Tạp chí One2Fly của Hãng hàng không Vietjet Air theo chủ đề "Đà Lạt vào hè" phát hành vào đầu tháng 6/2023; kế hoạch

1.2. Website <https://dalat-info.gov.vn>

- Duy trì cập nhật thông tin trên website của Trung tâm hàng ngày; thông tin đăng tải được cập nhật thường xuyên, số liệu phản ánh đầy đủ chính xác, kịp thời⁽⁸⁾.

- Tiếp tục vận động doanh nghiệp tham gia quảng bá sản phẩm; hỗ trợ đăng tải banner tuyên truyền quảng bá các sự kiện của các Trung tâm xúc tiến tỉnh bạn trên website.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan cập nhật thông tin danh bạ doanh nghiệp lên phần mềm tại địa chỉ <http://doanhnghiep.dalat-info.gov.vn>.

- Tính đến 17/4/2023 website đã thu hút 60.200 lượt truy cập. Cập nhật và phát triển thêm danh mục Văn bản, Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, Tuần lễ vàng du lịch Lâm Đồng trên website <https://dalat-info.gov.vn>.

1.3. Công tác quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá thông tin, hình ảnh, sản phẩm du lịch, thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” trên website của Trung tâm, youtube và các trang du lịch của các Công ty du lịch lữ hành tại Lâm Đồng; phối hợp với Trung tâm thông tin xúc tiến Du lịch và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh bạn thông qua liên kết website.

- Xây dựng trang fanpage “Đà Lạt thiên đường du lịch” tuyên truyền, quảng bá du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng.

- Duy trì website <http://dalatkettinhkydieutudatlanh.vn>, thường xuyên thu thập, tổng hợp cập nhật các thông tin, hình ảnh các sản phẩm liên quan đến thương hiệu, chứng nhận “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” bằng hai ngôn ngữ (Việt - Anh); thường xuyên lồng ghép quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” thông qua phát hành các ấn phẩm, các sự kiện xúc tiến du lịch, thương mại và đầu tư trên website <https://dalat-info.gov.vn>, trang fanpage, zalo, viber,...

- Trình chiếu Clip thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” trên màn hình các chuyến bay trong nước và quốc tế của Tổng Công ty hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines).

- Hoàn thiện 03 pano quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” (Trạm thu phí Định An, Đức Trọng; Quốc lộ 20 - Hồ Đại Ninh, Đức Trọng; Quốc lộ 20 - Đèo Bảo Lộc).

2. Nhiệm vụ xúc tiến đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp

2.1. Nhiệm vụ xúc tiến đầu tư

tổ chức Lễ ký kết Chương trình hợp tác tuyên truyền giữa Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng với Trung tâm Truyền hình Việt Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh; gửi văn bản đến Cảng Hàng không Liên Khương xin phép di dời màn hình cảm ứng tra cứu thông tin đang đặt tại ga đến Sân bay Liên Khương; đồng thời gửi văn bản đến Công ty Cổ phần Du lịch Lâm Đồng đề nghị hỗ trợ đặt màn hình cảm ứng tra cứu thông tin tại Nhà ga Cấp treo Đà Lạt.

⁸ Cập nhật kịp thời các thông tin về tình hình kinh tế chính trị - xã hội của địa phương; giới thiệu các sự kiện quan trọng của tỉnh; các chính sách về thu hút, ưu đãi đầu tư, cũng như các danh mục dự án kêu gọi đầu tư, xúc tiến thương mại và du lịch trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, các Clip quảng bá xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch, thương hiệu Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành,... thông tin thị trường hàng hóa trong nước và thế giới liên quan đến các mặt hàng nông sản của địa phương để cung cấp cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư trong và ngoài nước; các chương trình hội chợ, hội thảo, lớp tập huấn,...

- Cung cấp các thông tin về môi trường đầu tư kinh doanh, chính sách ưu đãi đầu tư, danh mục dự án kêu gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh đến các nhà đầu tư, cơ quan, đơn vị có nhu cầu⁹.

- Phối hợp thực hiện Hội nghị tổng kết Chương trình hợp tác phát triển kinh tế xã hội giữa Thành phố Hồ Chí Minh với các tỉnh Tây Nguyên.

- Tham gia góp ý đối với đề nghị phối hợp thực hiện tuyên truyền về tỉnh Lâm Đồng năm 2023 của Báo Đầu tư và Báo Thanh tra. Ý kiến đối với đề nghị tham gia Đặc san kỷ niệm 50 năm quan hệ ngoại giao Việt Nam - Hà Lan.

- Báo cáo kết quả thực hiện Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2022. Trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2023. Xây dựng kế hoạch đi khảo sát, thu thập thông tin các dự án kêu gọi đầu tư theo danh mục dự án kêu gọi đầu tư của tỉnh và một số ngành liên quan. Thực hiện dự thảo báo cáo tóm tắt phân tích xếp hạng chỉ số PCI năm 2022.

- Xây dựng kế hoạch, chuẩn bị tổ chức lớp đào tạo, tập huấn xúc tiến đầu tư cho cán bộ làm công tác xúc tiến đầu tư các huyện phía Nam, tại thành phố Bảo Lộc.

2.2. Nhiệm vụ hỗ trợ doanh nghiệp

- Tiếp tục theo dõi, tổng hợp báo cáo những khó khăn vướng mắc của doanh nghiệp.

- Phối hợp phục vụ buổi tiếp và làm việc với doanh nghiệp, nhà đầu tư có khó khăn, vướng mắc cần được giải quyết trên địa bàn tỉnh (do Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức hằng tháng) và báo cáo những vướng mắc, khó khăn của doanh nghiệp trên địa bàn cho Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt kế hoạch thực hiện các nhiệm vụ của Tổ công tác đối thoại và giải quyết kiến nghị, khó khăn của doanh nghiệp năm 2023. Giữ liên hệ với đầu mối VCCI để phối hợp thực hiện Chương trình chuyển đổi số cho doanh nghiệp.

- Thực hiện một số nhiệm vụ được Ủy ban nhân dân tỉnh giao tại buổi tiếp và làm việc với doanh nghiệp, nhà đầu tư trên địa bàn tỉnh có khó khăn vướng mắc cần được giải quyết; cùng đoàn công tác của tỉnh dự hội nghị Hội nghị đối thoại doanh nghiệp tại Thành phố Hồ Chí Minh.

3. Nhiệm vụ xúc tiến thương mại

3.1. Tham gia hội chợ trong nước

- Tổ chức đoàn gồm 09 doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia trưng bày, triển lãm giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng tiêu biểu của địa phương tỉnh Lâm Đồng tại “Hội nghị triển khai Chương trình hành động của Chính phủ triển

⁹ Tập hợp thông tin chi tiết dự án trên địa bàn theo Quyết định số 184/QĐ - UBND ngày 27/01/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng của các huyện, thành phố. Phối hợp với các huyện, thành phố tổng hợp lại thông tin chi tiết các dự án trên địa bàn tỉnh theo Quyết định số 184/QĐ-UBND ngày 27/01/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng. Rà soát, cập nhật và in ấn “Danh mục dự án kêu gọi đầu tư vào tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2021-2025” và gửi đến các đối tác, các nhà đầu tư để kêu gọi đầu tư; cung cấp thông tin về tài liệu giới thiệu cụm công nghiệp; cung cấp tài liệu xúc tiến, hình ảnh tư liệu phục vụ đoàn công tác của tỉnh tham dự Diễn đàn nhịp cầu phát triển lần thứ ba tại Thành phố Đà Nẵng; cung cấp thông tin phục vụ đoàn trưởng cơ quan đại diện Việt Nam tại nước ngoài bỏ nhiệm năm 2022; cung cấp thông tin và làm việc với đoàn công tác Văn phòng JETRO tại Thành phố Hồ Chí Minh; cung cấp thông tin và phối hợp phục vụ chương trình gặp mặt Kiều bào nhân dịp Tết Quý Mão 2023.

khai Nghị quyết số 30-NQ/TW ngày 23/11/2022 của Bộ Chính trị về phát triển Vùng đồng bằng Sông Hồng” tại Quảng Ninh năm 2023; tổ chức đoàn 20 doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia Tuần lễ nông sản tại tỉnh Tây Ninh năm 2023.

- Thực hiện đăng ký hỗ trợ cho 04 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh tham gia 01 kỳ hội chợ do Thành phố Hà Nội tổ chức.

3.2. Tổ chức tham gia Hội nghị xúc tiến thương mại; kết nối giao thương trong nước

- Mời doanh nghiệp trưng bày sản phẩm tại Hội nghị tổng kết chương trình hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa Thành phố Hồ Chí Minh với các tỉnh vùng Tây Nguyên. Tổ chức đoàn 26 doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia Hội nghị kết giao thương; kết hợp xúc tiến kêu gọi đầu tư và kết nối liên kết tour - tuyến du lịch tại tỉnh Tây Ninh năm 2023.

- Xây dựng các kế hoạch tổ chức Tuần nông sản, hội nghị và các buổi làm việc tiếp đón các đối tác⁽¹⁰⁾.

4. Nhiệm vụ xúc tiến du lịch

- Tham gia các sự kiện trong và ngoài tỉnh⁽¹¹⁾; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh thực hiện nhiệm vụ trong khuôn khổ Tuần lễ vàng du lịch Lâm Đồng lần thứ 2 năm 2023; tham dự buổi làm việc với đoàn lữ hành khảo sát sản phẩm du lịch, dịch vụ tại huyện Lạc Dương.

- Xây dựng kế hoạch thực hiện Kế hoạch số 1453/KH-UBND ngày 28/02/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các sở ngành liên quan và Trung tâm Truyền hình Việt Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh (VTV9) xây dựng dự thảo Chương trình hợp tác giữa Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng và VTV9, giai đoạn 2023-2030.

5. Hoạt động đường dây nóng của UBND tỉnh (SĐT: 02633 969 798)

Trong 4 tháng đầu năm đã tiếp nhận và phối hợp xử lý 05 ý kiến phản ánh kiến nghị của người dân, doanh nghiệp.

6. Nhiệm vụ tổ chức, hành chính

6.1. Công tác tổ chức

- Thực hiện báo cáo đánh giá, xếp loại, thi đua - khen thưởng viên chức và người lao động Trung tâm.

- Tổ chức Hội nghị viên chức, người lao động năm 2022; tổng hợp các ý kiến tại Hội nghị viên chức, người lao động năm 2022, hoàn thiện và ban hành các Quy chế hoạt động của Trung tâm năm 2023.

¹⁰ Tuần nông sản tỉnh Lâm Đồng năm 2023 tại Thành phố Đà Nẵng; Hội nghị Xúc tiến thương mại, kết nối giao thương năm 2023 tại Thành phố Đà Nẵng; tổ chức đón đoàn Siêu thị Tứ Sơn - An Giang đến làm việc, kết nối và tiêu thụ sản phẩm tại tỉnh Lâm Đồng năm 2023; tổ chức đoàn tham gia Phiên chợ cuối tuần tại Siêu thị Tứ Sơn - An Giang năm 2023; kế hoạch tổ chức đoàn tham gia Chương trình kết nối giao thương giữa nhà cung cấp Khu vực miền Trung - Tây Nguyên với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại tại Đà Nẵng; kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023.

¹¹ Hợp báo xúc tiến du lịch và Hội chợ du lịch quốc tế do tỉnh Jeollanam-do (Hàn Quốc) tại Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa; hội nghị kết nối giao thương, kết hợp xúc tiến kêu gọi đầu tư và kết nối liên kết tour tuyến du lịch tại tỉnh Tây Ninh năm 2023, từ ngày 30/3-2/4/2023, tại tỉnh Tây Ninh; Hội chợ du lịch quốc tế Việt Nam - VITM Hà Nội, diễn ra từ ngày 13-16/4/2023, tại Trung tâm triển lãm quốc tế I.C.E Hà Nội.

- Thực hiện các thủ tục nâng bậc lương trước hạn và theo niên hạn cho viên chức Trung tâm. Hoàn thiện hồ sơ, thủ tục công nhận hết thời gian tập sự, bổ nhiệm chức danh nghề nghiệp đối với 03 viên chức tập sự. Phát động đăng ký thi đua năm 2023.

- Đăng ký cho viên chức tham gia các lớp bồi dưỡng, tập huấn về nghiệp vụ. Triển khai kế hoạch tiếp nhận vào viên chức làm việc tại Trung tâm. Triển khai phần mềm quản lý CBCCVN đến toàn thể viên chức Trung tâm để tích hợp, đồng bộ và quản lý hồ sơ viên chức.

6.2. Công tác hành chính

- Từ 01/01/2023 đến 17/4/2023 Trung tâm đã tiếp nhận 969 văn bản đến, phát hành 457 văn bản đi. Trung tâm tham gia góp ý đầy đủ các văn bản theo yêu cầu của Ủy ban nhân dân tỉnh, các sở, ngành và thực hiện một số báo cáo theo yêu cầu cũng như các báo cáo định kỳ.

- Xây dựng và ban hành các kế hoạch thực hiện nhiệm vụ của Trung tâm trong đó chú trọng tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động xúc tiến. Đồng thời, tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo, nâng cao trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan trong việc triển khai nhiệm vụ của Trung tâm.

- Đăng ký, cam kết thực hiện nhiệm vụ năm 2023 với Ủy ban nhân dân tỉnh. Đăng ký xây dựng cơ quan, đơn vị đạt chuẩn văn hóa giai đoạn 2023-2027.

- Thực hiện đăng tải các kế hoạch, thông tin gói thầu, lựa chọn nhà thầu trên hệ thống mạng đấu thầu quốc gia. Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh sửa đổi Quy chế quản lý Quỹ hỗ trợ các lễ hội và công tác xúc tiến đầu tư, du lịch.

6.3. Công tác tài chính

- Thực hiện công tác tài chính, kế toán theo quy định; thực hiện thanh quyết toán cuối năm.

- Thực hiện các văn bản, báo cáo về: phân bổ dự toán kinh phí năm 2023; đánh giá tình hình triển khai cơ chế tự chủ theo Nghị định số 60/2021/NĐ-CP; phân phối kết quả tài chính năm 2022; công khai tài chính năm 2022; công bố công khai dự toán ngân sách năm 2023;.

- Hoàn thiện hồ sơ, chứng từ, quyết toán đối với Chương trình được giao nhiệm vụ trong khuôn khổ Festival Hoa Đà Lạt Lần IX - Năm 2022.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Những kết quả đã đạt được

- Căn cứ chương trình kế hoạch được phê duyệt, hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch các tháng đầu năm cơ bản hoàn thành các nhiệm vụ đã đề ra.

- Thu thập thông tin, hình ảnh, sản phẩm du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng kịp thời để quảng bá tuyên truyền cho du khách trong nước và quốc tế.

- Hỗ trợ cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng tham gia hội chợ du lịch và kết nối tour tuyến giữa doanh nghiệp Lâm Đồng với các địa phương trong cả nước.

- Tập trung đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động quảng bá, xúc tiến tạo được sự lan tỏa rộng đến cộng đồng xã hội.

- Thiết kế, biên tập xuất bản các ấn phẩm tuyên truyền, quảng bá về du lịch đầy đủ nội dung, thông tin, sản phẩm du lịch, hình thức nhỏ gọn, rõ ràng, hình ảnh sắc nét, phát hành miễn phí rộng rãi, đáp ứng được nhu cầu tìm kiếm thông tin của du khách.

2. Tồn tại hạn chế, khó khăn

- Một số nhiệm vụ chưa thực hiện đúng tiến độ cụ thể:
 - + Công tác thu thập, cập nhật thông tin Danh bạ doanh nghiệp thương mại Lâm Đồng chưa đúng tiến độ đề ra (*việc phối hợp rà soát doanh nghiệp của một số địa phương chậm so với đề nghị của Trung tâm*).
 - + Ấn phẩm Tiềm năng thế mạnh Lâm Đồng triển khai thực chưa đảm bảo tiến độ (*đang mời gọi quảng bá trên ấn phẩm*).
 - + Chương trình thực hiện các nhiệm vụ Tri ân người tiêu dùng năm 2023 (*Trung tâm đã triển khai gửi văn bản đến các doanh nghiệp nhưng chưa có đơn vị nào đăng ký chương trình khuyến mại giảm giá*).
 - + Đối với nhiệm vụ tổ chức chương trình thay nhót miễn phí và tổ chức các hoạt động hướng dẫn lái xe an toàn theo hình thức xã hội hóa. Trung tâm đã mời và được Công ty TNHH Ngọc Huệ thống nhất tổ chức; song theo yêu cầu của Công ty TNHH Ngọc Huệ phía Trung tâm phải hỗ trợ mặt bằng và phòng họp phục vụ chương trình giới thiệu, hướng dẫn lái xe an toàn và các hoạt động liên quan. Tuy nhiên Trung tâm đã liên hệ nhưng không có phòng họp đảm bảo yêu cầu kết hợp song song với mặt bằng tổ chức thay nhót miễn phí. Do đó, chưa thực hiện được.

IV. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM THÁNG 5 NĂM 2023

1. Nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền

1.1. Đặc san Dalat Info, ấn phẩm, cung cấp thông tin

- Tổng hợp bài viết của cộng tác viên, biên tập, thiết kế, in ấn phát hành đặc san Dalat Info số tháng 5/2023 với chủ đề “Hành trang vào hè”, số lượng 1.000 cuốn, số trang được giữ ở mức 72 trang. Tiếp tục vận động doanh nghiệp tham gia quảng bá trên đặc san Dalat Info năm 2023.

- Tiếp tục duy trì công tác tư vấn, hỗ trợ và cung cấp thông tin cho doanh nghiệp, nhà đầu tư, du khách tại chỗ và hệ thống kênh thông tin. Triển khai các bước thực hiện bản đồ du lịch điện tử tỉnh Lâm Đồng. Triển khai kế hoạch thực hiện 03 bảng pano chào mừng 130 năm Đà Lạt hình thành và phát triển tại Bảo Lộc, Đạ Huoai và Cát Tiên.

- Tiếp tục biên tập, in ấn, phát hành và cung cấp ấn phẩm miễn phí đến các sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện và thành phố, các hiệp hội, các sự kiện xúc tiến du lịch, thương mại, đầu tư,...

- Lên kế hoạch đi khảo sát một số địa điểm mới trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng để cập nhật thông tin làm bản đồ du lịch điện tử tỉnh Lâm Đồng và làm kho dữ liệu.

1.2. Website <https://dalat-info.gov.vn>

- Tiếp tục duy trì cập nhật thông tin trên website của Trung tâm hằng ngày. Thông tin đăng tải được cập nhật thường xuyên, số liệu phản ánh đầy đủ chính xác, kịp thời. Phối hợp với các Khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng để tổng

hợp thông tin, hình ảnh đăng tải quảng bá trên website. Tiếp tục đăng tải banner tuyên truyền quảng bá các sự kiện lớn của tỉnh.

- Xây dựng và triển khai kế hoạch kết nối đường dẫn website của Trung tâm đến website <https://vietnamtourism.gov.vn> của Tổng cục Du lịch Việt Nam.

1.3. Công tác quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”

Tiếp tục đẩy mạnh quảng bá, tuyên truyền thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” trên website, pano, trên các chuyến bay của Vietnam Airlines và lồng ghép vào các sự kiện xúc tiến du lịch.

2. Nhiệm vụ xúc tiến đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp

2.1. Nhiệm vụ xúc tiến đầu tư

- Tiếp tục chương trình khảo sát và thu thập thông tin về các dự án kêu gọi đầu tư giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh. Trả lời thông tin về các dự án kêu gọi đầu tư theo đề nghị của một số đối tác. Thường xuyên quảng bá thông tin về thu hút đầu tư đến các đối tác, nhà đầu tư trong và ngoài nước.

- Xây dựng báo cáo phân tích xếp hạng chỉ số PCI năm 2022.

- Xây dựng kế hoạch phối hợp với Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Hà Nội tổ chức Hội nghị xúc tiến Đầu tư, kết nối giao thương, tour tuyến Du lịch vào tỉnh Lâm Đồng kết hợp khảo sát mô hình đầu tư có hiệu quả tại Hà Nội, trình UBND tỉnh.

2.2. Nhiệm vụ hỗ trợ doanh nghiệp

- Chuẩn bị tổ chức lớp học đào tạo hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng tại thành phố Bảo Lộc.

- Tiếp tục giữ liên hệ với đầu mối VCCI để phối hợp thực hiện Chương trình chuyển đổi số cho doanh nghiệp.

- Phối hợp phục vụ buổi tiếp và làm việc với doanh nghiệp, nhà đầu tư có khó khăn, vướng mắc cần được giải quyết trên địa bàn tỉnh (do Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng tổ chức hằng tháng).

3. Nhiệm vụ xúc tiến thương mại

- Liên hệ với các địa phương và thực hiện đăng ký hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh tham gia các kỳ hội chợ do các địa phương tổ chức.

- Tổ chức tham gia các hội chợ trong nước⁽¹²⁾.

4. Nhiệm vụ xúc tiến du lịch

- Chuẩn bị các điều kiện để tổ chức Lễ ký kết Chương trình hợp tác tuyên truyền giữa Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng với Trung tâm Truyền hình Việt Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh, dự kiến trung tuần tháng 5/2023 tại Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng.

- Phối hợp với Tạp chí One2Fly của Hãng hàng không Vietjet Air, biên tập bài viết giới thiệu du lịch Lâm Đồng để đăng tải vào đầu tháng 6/2023.

¹² Tổ chức đoàn doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia Phiên chợ cuối tuần tại Siêu thị Tứ Sơn - An Giang năm 2023; tổ chức đoàn tham gia doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia Chương trình kết nối giao thương giữa nhà cung cấp Khu vực miền Trung - Tây Nguyên với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại tại Đà Nẵng; tổ chức Phiên chợ hàng Việt về miền Núi năm 2023; tham gia Hội chợ tại Ninh Thuận.

- Xây dựng kế hoạch thực hiện quảng bá du lịch Lâm Đồng thông qua kênh tiktok.

- Tiếp tục phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh tổ chức Tuần lễ vàng du lịch Lâm Đồng lần thứ 2 năm 2023.

5. Hoạt động đường dây nóng của UBND tỉnh (SĐT: 02633 969 798)

Tiếp tục duy trì tiếp nhận và phối hợp xử lý các ý kiến phản ánh kiến nghị của doanh nghiệp.

6. Nhiệm vụ tổ chức, hành chính

- Tiếp tục các thủ tục nâng bậc lương thường xuyên cho viên chức; rà soát, sắp xếp lại các vị trí việc làm; xây dựng kế hoạch tuyển dụng viên chức năm 2023; hoàn thiện hồ sơ thủ tục quy trình sát hạch tiếp nhận vào làm viên chức tại Trung tâm.

- Tiếp tục tham gia góp ý đầy đủ các văn bản theo yêu cầu của Ủy ban nhân dân tỉnh, các sở, ngành và thực hiện một số báo cáo theo yêu cầu cũng như các báo cáo định kỳ.

- Thực hiện công tác kế toán, tài chính theo quy định.

- Nghiên cứu đề nghị tại Thông báo xét duyệt quyết toán ngân sách năm 2022 của Sở Tài chính để khẩn trương khắc phục hoàn thiện báo cáo kết quả về Sở Tài chính theo thời gian quy định.

Trên đây là báo cáo đánh giá kết quả tình hình - kinh tế xã hội tháng 4 và 4 tháng; nhiệm vụ cụ thể thực hiện trong tháng 5 năm 2023, Trung tâm kính báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo. *Amz*

Nơi nhận:

- VP UBND tỉnh (báo cáo);
- Sở Kế hoạch và Đầu tư;
- Cục Thống kê tỉnh Lâm Đồng;
- Ban Giám đốc;
- Lãnh đạo, CV các phòng, TTTT;
- Website <https://dalat-info.gov.vn>;
- Lưu: VT, TC-HC.

GIÁM ĐỐC



Dương Quốc Anh

